



スターバックスに学ぶ 「メルマガ販促」の方法

スターバックスに学ぶ「ブランドイメージを活かしたメルマガ販促」の方法

♡ 3

 ブラストメール(blastmail)
2020/06/15 16:36

...

こんにちは。ブラストメールの森神です。

『オシャレなカフェ』で一番最初に思い浮かべるのは、スターバックスではないでしょうか？

炒りたての豆の香り、アーモンドクロワッサンやビスコッティなど。まるでヨーロッパのコーヒーハウスのような雰囲気を醸し出していますよね。

もちろん、偶然ではなくスターバックスが**ブランディング戦略**をうまく実行しているからなのです。

- ・従業員
- ・価格設定
- ・店の雰囲気 など。

『ショート』・『トール』・『グランデ』・『ベンティ』と、コーヒーのサイズひとつとっても、ブランディングが徹底されています。

お店で自信満々に「ドリップコーヒーをトールで」と言い放ったときは、優越感や満足感、幸福感をたっぷりと味わうことができますよね。

（初めて注文したときは、サイズがわからず笑顔が素敵な店員の前でモジモジしてしまった苦い経験を忘れるほど気持ちが良い）

また、その中でも質の高い接客はスターバックスブランドの統一に大きく貢献しているでしょう。

スターバックスのブランディング戦略はもちろんメルマガにおいても統制されています。

今回はそんなスターバックスのメルマガを例に『ブランドイメージを活かしたメルマガ販促』を解説していきます。

1、スターバックスのメルマガ全体像

2、ロゴで存在感をしっかりと出す

3、オンラインストアと統一性をもたせる

4、バナーや背景色を活用して世界観を体現する

5、スターバックスに学ぶ「ブランドイメージを活かしたメルマガ販促」まとめ

1、スターバックスのメルマガ全体像

実際にスターバックスのメルマガを見たことが無い人もいると思うので、全体像を紹介します。



Online Store News

スターバックス カード決済の開始と定番商品のおすすめ

オンラインストアでも
スターバックス カードで
お買い物を
もっと楽しく



店舗同様、スターバックス カードでお買い物が
できるようになりました。(※一部商品を除く)

オンラインストアのご購入でも、Starbucks
Rewards™のStarをお集めいただけます。

Starを集めて、
Reward eTicketの発行や、
さまざまなベネフィットを
お楽しみください。



[ベネフィットについて詳しくはこちら](#)



Online Store

オンラインストアの定番商品

Online
Store
限定



3つのフレーバーが楽しめるアソートセット

スターバックス オリガミ® アソートセット 3袋入り

¥570

[詳しくはこちら](#)



シンプルで大人っぽいデザイン

ステンレスToGoロゴタンブラー
マットブラック 350ml

¥2,670

[詳しくはこちら](#)



抹茶を加えた、3種類のフレーバーが楽しめるスターバックス ヴィア® ティーエッセンス アソートセット

スターバックス ヴィア® コーヒー&ティー アソートセット 3本入り

¥420



ご自宅でもお店と同じフレーバーが楽しめます

バニラフレーバーシロップ 375ml

¥780

[詳しくはこちら](#)



サイレンロゴが彫りこまれたマグ
ロゴマグ(390ml)

¥1,050

[詳しくはこちら](#)



創業当初よりお届けしてきたおも
てなしの心あふれるブレンド

ハウス ブレンド

¥1,050

[詳しくはこちら](#)



自分だけのお気に入りのタンブ
ラーをつくりませんか

マイスターバックスタンプラー
350ml

¥1,500

[詳しくはこちら](#)



コーヒーフィルター用のジッパー
バッグ

コーヒーフィルタージッパーバッグ

¥600

[詳しくはこちら](#)

[詳しくはこちら](#)



かんたんにラテやカプチーノがで
きるお手軽なセット

ミルクフォーマー&カップ

¥2,380



スクリーリッド形状のステンレス
ボトル

カーヴドステンレスボトル マットブ
ラック 355ml

¥3,500

[詳しくはこちら](#)

[詳しくはこちら](#)

[オンラインストアで一覧を見る](#)

オンラインストアで
贈るギフト





スターバックス公式オンラインストア

<https://www.starbucks.co.jp/onlinestore/>

★ご登録内容の変更、配信設定変更、退会は[こちら](#)。

※My Starbucks会員サービスを安全にご利用頂くために、他サイトと同じパスワード、またはそれらが容易に類推されるパスワードの使いまわしはお控えください。

★よくあるご質問は[こちら](#)。

★はじめてご利用の方は[こちら](#)。

★お問い合わせは[こちら](#)。

※掲載された記事を許可なく転載することを禁じます。

※本メールに掲載している商品情報は予告なく変更する場合があります。正しい商品情報はスターバックス コーヒー ジャパンの公式ホームページでご確認ください。

※本メールは、My Starbucks HTMLメール配信に登録された一部の方にお送りしています。

送信元：スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

© 2020 Starbucks Coffee Company. All Rights Reserved.

※2020/06/04 [Starbucks]オンラインストア スターバックス カード決済の
開始と定番商品のおすすめ より

【メルマガ全体を通して】

- ・ 全体的な配色（ブランドカラーを意識）
- ・ ボタンの形や配色
- ・ 紹介する商品の画像や文字のバランス など。

メルマガの細部にも配慮が行き届き、ブランドイメージを活かしたメルマガ
販促方法として、参考にできるポイントがたくさんあります。

ここからは、部分的にメルマガのポイントを取り上げて解説していきます。

2、ロゴで存在感をしっかりと出す



Online Store News

スターバックス カード決済の開始と定番商品のおすすめ



誰が見てもスターバックスというのが一目瞭然ですよね。

本来、脳は視覚処理に優れており、画像の内容を瞬時に理解できる能力を持っているが、Web上は、圧倒的に文字情報が多く、脳が疲れてしまう。そのため脳は処理が楽で理解しやすい画像を文字よりも好む傾向がある

※Search Engine Journalのコラム「視覚によるストーリーテリング」より

もちろんメルマガ内に文字で「スターバックスです」と書くこともできますが、人間の脳の性質上、画像のほうがより印象を与えることができます。

なにより、ブランドの象徴であるロゴは、購入者にとってブランドイメージと直結します。

いまはブランド力がない会社だったとしても、自社を印象付ける・憶えて貰うことで後のリピーターやファン獲得に繋げやすくなります。いわばブランド戦略とは積み重ねに他ならないのです。

**Audi Newsletter**



Welcome to Audi Vol.1

Audiのモデル名 アルファベットに込められた意味

この度は、Audiにご興味をお持ちいただきありがとうございます。
Audi Newsletterでは、Audiの最新ニュースやイベントの告知に加え、会員様限定の特集記事やキャンペーン情報をお届けします。
新たにご登録いただいた方に、まずは3回にわたってAudiをより詳しくご理解いただくためのコンテンツを配信します。

第1回目となる今回は、Audiのモデル名についてのご紹介です。
あなたに相応しい一台を見つけるために、お役立てください。

**フルラインアップと
プライスリストはこちら** 

ブランドロゴの強調については、自動車業界も例外ではありません。

世界中の自動車ファンから支持を集める「Audi」でも、同じくメルマガを開いた際に真っ先にロゴが眼に入るように配慮されています。

このように、ブランディングを意識した（または意識させたい）メルマガを送る場合は、目立つ位置にロゴを配置しましょう。

また、その場合ロゴはメルマガ上部に配置するのが適切です。

なぜなら、**読者はメルマガを最後まで読まない**からです。メルマガは平均的に開封後7秒しか読まれないと言われています。

ロゴはメルマガの上部に配置しましょう！

3、オンラインストアと統一性をもたせる

このメルマガの目的は、オンラインストアに誘導して商品を購入してもらうことだと思います。

つまり、**メルマガとオンラインストアは連動している**必要があります。もちろん、デザインにおいても。

メルマガとオンラインストアを比較してみます。

メルマガ

オンラインストアの定番商品

Online
Store
限定



3つのフレーバーが楽しめるアソートセット

スターバックス オリガミ® アソート
セット 3袋入り

¥570

[詳しくはこちら](#)



シンプルで大人っぽいデザイン

ステンレスToGoロゴタンブラー
マットブラック 350ml

¥2,670

[詳しくはこちら](#)

オンラインストア

おすすめ [一覧へ>](#)



ゆったりと味わうコーヒーブレイクセット

¥4,100

[カートに入れる](#)



スターバックス カティ カティ ブレンド

¥1,420

[カートに入れる](#)



スターバックス® コールドブリュ コーヒー ピッチャーパック

¥1,600

[カートに入れる](#)



スターバックス カードギフト 花火 (入金済み)

¥1,500

[カートに入れる](#)



スターバックス カードギフト サマー サマーシーン (入金済み)

¥1,500

[カートに入れる](#)



スターバックス カードギフト サマー You Can Do It (入金済み)

¥1,500

[カートに入れる](#)

ぱっと見ただけでも同じサービスだと分かりますよね。

たまたま、メルマガのデザインとオンラインストアのデザインの雰囲気は全く異なるものを見かけます。

その場合、読者がメルマガからオンラインストアに遷移したあとの、離脱の原因となるので注意しましょう。

読者は一瞬でも「あれ？なんか思っていたのと違う」と、感じたら離脱します。

特にメルマガ配信担当者とオンラインストアの管理者が違う場合は注意をしましょう。

【デザインの統一で意識する点】

- ・ 全体的な配色（ブランドカラーを意識）
- ・ ボタンの形や配色
- ・ 紹介する商品の画像や文字のバランス

また、「ブランディング」ではなく、「販促」のポイントになりますが、メルマガ内に誘導ボタンを設置することも非常に重要です。

Online
Store
限定



3つのフレーバーが楽しめるアソートセット

スターバックス オリガミ® アソートセット 3袋入り

¥570

詳しくはこちら



シンプルで大人っぽいデザイン

ステンレスToGoロゴタンブラー
マットブラック 350ml

¥2,670

詳しくはこちら

スターバックスのメルマガでいうと、上画像の赤枠で囲った「詳しくはこちら」の部分です。

メルマガでは、ボタンを使ってクリックの誘導を行うことでクリック率が上がる傾向にあります。

日付	タイトル	開封数	クリック数	クリック率	ボタン
	まだBCC使ってるの？メール一斉送信ソフトを使わ			6.28%	有
	まだBCC使ってるの？メール一斉送信ソフトを使わ			3.51%	無

日付	タイトル	開封数	クリック数	クリック率	ボタン
	メルマガ配信"初心者"向け！メルマガの作り方を徹			8.41%	有
	メルマガ配信"初心者"向け！メルマガの作り方を徹			5.64%	無

日付	タイトル	開封数	クリック数	クリック率	ボタン
	メール開封者限定！今すぐ使える『メルマガ』のタ			3.31%	有
	メール開封者限定！今すぐ使える『メルマガ』のタ			1.97%	無

こちらは弊社のメルマガのクリック率です。

ボタンを使ったときと使っていないときで比較すると、ボタンを使ったときのほうがクリック率は平均で2.33%も高くなりました。

- ・オンラインストアと統一性
- ・誘導ボタンの設置

これを機に、メルマガとオンラインストアの統一性と誘導ボタンの有無を確認してみましょう。

この2点は、実際の売上に大きく影響してきます。

4、バナーや背景色を活用して世界観を体现する

メルマガを文章だけで送る時代は終わりました。

オンラインストアで
贈るギフト



ENJOY
ICED COFFEE
AT HOME



また、メルマガの背景色を変更することも有効です。

GUCCI

ウィメンズウェア シューズ ハンドバッグ ストーリー



**Pastel Ready-To-Wear
in Wool Silk**

例えば、GUCCIのメルマガではブランドを連想させる背景色を使うことで、ブランディングを行っています。

特にファッションブランドは、メルマガ内で製品を差別化するのは難しいため、背景色を使って世界観を体現することは有効だと考えます。

【メルマガ内でバナーや背景を使うメリット】

- ・他社との差別化
- ・ブランディングの確立

5、スターバックスに学ぶ「ブランドイメージを活かしたメルマガ販促」まとめ

今回紹介したのは以下の3ポイントです。

- ・ロゴで存在感をしっかりと出す
- ・オンラインストアと統一性をもたせる
- ・バナーや背景色を活用して世界観を体現する

スターバックスのブランドイメージを活かしたメルマガ販促は、まさに「お手本」と言えるでしょう。

メルマガを配信をしている人や今後メルマガ配信の予定がある人は、登録をおすすめします。

My Starbucks会員登録 メールアドレス登録 | スターバックス コーヒー ジャパン

My Starbucksは、スターバックスをより楽しむための会員サービス。一足早い新商品の情報や会員限定のサービスをご利用
www.starbucks.co.jp

スターバックスのメルマガはHTMLメールで送られています。

しかし、メルマガ配信市場全体で見ると、HTMLメールでのメルマガ配信は4割以下で、多くの場合はテキストメールでメルマガが配信されています。

その最大の理由は、HTMLメールは「作成に時間がかかる」からです。

多くのメルマガ配信担当者は、おしゃれでブランドイメージを訴求しやすく、販促にも有効なメルマガを送りたいと思っています。

しかし、時間が無く「配信すること」を優先し、テキストメルマガを送っています。

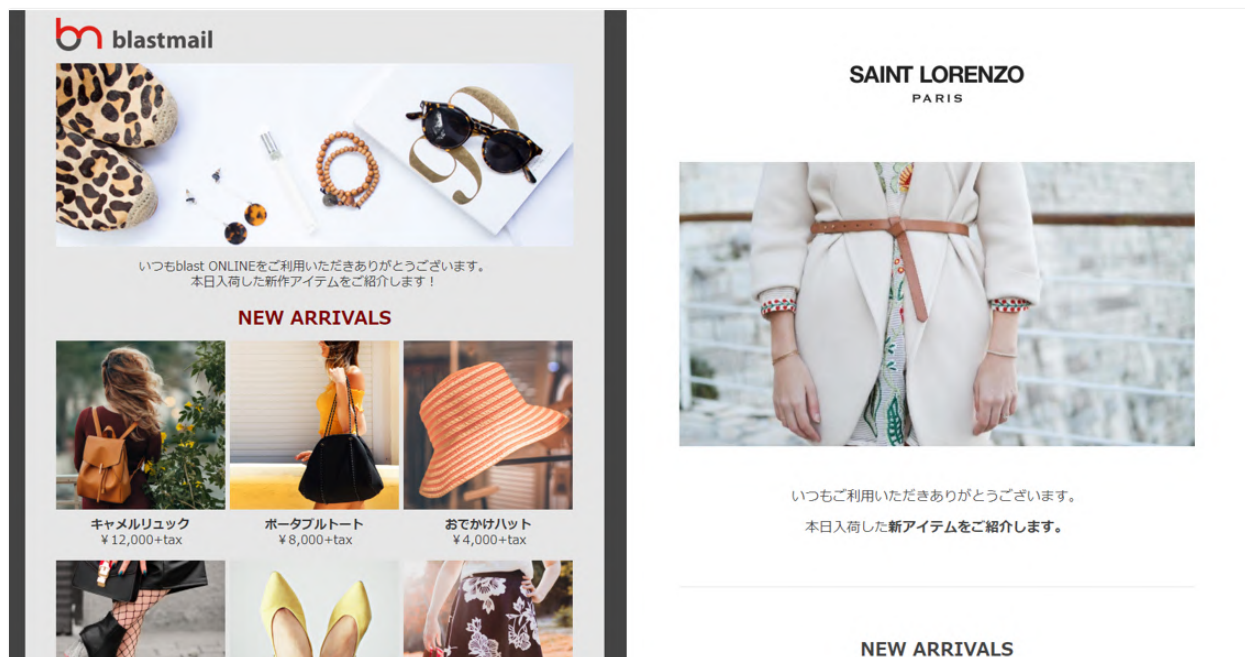
そこで、ブラストメールでは**HTMLメール作成の負担を極限まで軽くするために、面倒な作業が一切不要なHTMLエディタ**をつくりあげました。

専門的な知識がなくても直感的な操作であっという間にHTMLメールを作成することができます。

さらに、HTMLメール用のテンプレートを30種類程度も用意しているため、メルマガ作成にかかる時間は大幅に削減できます。

例えば以下のようなテンプレートを自由にお使いいただけます。

◆アパレル業界向けテンプレート



3カラムでスッキリとしたデザインでありながら、メインアイテムもしっかりPRできる、編集しやすい定番アパレル向けテンプレートです。

◆不動産業界向けテンプレート

【2階建て4LDK】新規物件のご案内！



「桜上水」駅 徒歩5分 「上北沢」駅 徒歩7分の好立地



こんにちは。blast homeの●●です。
今回は自宅のリフォームを考える時に知っておきたい記事をお届けします！



最新の記事



おしゃれなキッチン
のつくりかた

毎日つかうキッチンだからこそ、真似て整えたいですね。
おしゃれで使いやすいと評判の実例をもとに、気分があがるキッチンづくりのコツをお伝えします！



ワンランク上の雰囲気
をつくる間接照明の選
びかた

間接照明って難しいーそんな風に思っていますか？
実はあるポイントをおさえるだけで、理想の雰囲気ぐっと近づけることができます。

メインの画像を目立たせるレイアウトを採用し、強弱のハッキリついたメリハリあるメルマガを作れる、不動産向けのテンプレートです。

◆BtoB向けテンプレート



●●様

YYYY/MM/DD号

コンサルティング最新情報



スタッフが生き生きと働ける
環境づくりのために



女性客を呼び込める
居酒屋づくりのコツとは？



カフェの内装リフォームで
気を付けたいこと

[新着記事一覧を見る >](#)



●●様

いつもお世話になっております。
ブラストメールでございます。

本日は●●株式会社様の導入事例をご紹介します。

●●株式会社が運営している●●というサービスでは、会員様向けにお得なセール情報や新商品の案内を行うために、ブラストメールを活用していただいています。

今回、メール一斉配信サービスの選定ポイントや導入後の効果についてうかがってきました。

導入前の課題

全体的にトーンを抑え、BtoBシーンでも違和感のないスッキリとしたメルマガテンプレートです。ブログ記事の紹介や導入事例、イベント紹介まで幅広くお使い頂けます。

実際に使ってみると「思っていたより簡単だった」と、感じることも間違いなしです。

ブラストメールでは無料お試し期間であっても、有料プランと同じ機能がすべて使うことができます。

もちろん、テンプレートも無料で使えます。

今なら7日間の無料お試しを実施中です。

まずは下記リンクより無料お試しを、お申し込みください。

[ブラストメールの無料お試しはこちらから](#)

契約数9年連続No.1のメール配信サービス「ブラストメール」

メール配信が誰でも簡単に！契約数10,200社超、9年連続No.1のメール配信サービス「ブラストメール(blastmail blastmail.jp)